Miliony dětí se angličtinu učí od tvůrců z Liberce

Projekt, který začínal před dvaceti lety jako pomůcka pro výuku angličtiny, se dostal na Netflix. Z videí se Stevem a Maggie z Liberce se učí angličtinu miliony dětí napříč světem. Jeho zakladatelé se tak posunuli od výukových videí k profesionálně vyráběnému seriálu.

Eliška Klimšová
redaktorka
MF DNES



Steve Watts Za značkou stojí Marek Kadlec, Jiří Šoltys a Steve Watts, kteří založili společnost Wattsenglish. Steva a Maggie mohou nyní zájemci zhlédnout na Netflixu ve Velké Británii a Irsku. Foto: Parliamo

LIBEREC Projekt Steve and Maggie má na hlavním YouTube kanále více než sedm milionů odběratelů a jeho obsah nasbíral už přes 10 miliard zhlédnutí. Za značkou stojí Marek Kadlec, Jiří Šoltys a Steve Watts, kteří založili společnost Wattsenglish. Nově mohou lidé Steva a Maggie zhlédnout na Netflixu ve Velké Británii a Irsku.

„Netflix není příběh o úspěchu přes noc. Je to výsledek dvaceti let práce a tisíců hodin strávených hledáním způsobu, jak dětem ukázat, že angličtina může být zábava," uvedl Marek Kadlec, ředitel a spoluzakladatel Wattsenglish.

Před více než dvaceti lety Kadlec společně se Šoltysem založili v Liberci bilingvní školku pro své vlastní děti a hledali způsob, jak děti učit angličtinu přirozeněji, tedy skrze příběhy, emoce, pohyb a hry namísto memorování slovíček. „Hledali jsme jen způsob, jak je naučit angličtinu jinak, než bylo tehdy běžné. Vůbec jsme netušili, že jednou budeme vytvářet obsah pro miliony dětí po celém světě," podotkl Kadlec.

Prvním lektorem a rodilým mluvčím ve školce se stal Steve Watts. Ten do Česka přišel se zkušenostmi z Japonska, kde děti vyučoval angličtinu. Následně se stal součástí nové výukové metody a její tváří. Kadlec a Šoltys měli pro Ministerstvo školství České republiky v roce 2006 vytvořit oficiální metodiku výuky anglického jazyka pro předškolní zařízení. Dali tak dohromady první materiál pro učitele založený na principech moderní psycholingvistiky. Cizí jazyk se podle něj děti učí stejně přirozeným způsobem jako jazyk mateřský. Děti si tak nové poznatky osvojují například napodobováním, opakováním, zapojením více smyslů.

„Měli jsme štěstí, že jsme na sebe tenkrát narazili. Po různých pokusech rozšířit výuku i do jiných jazykových škol a školek jsme nakonec naši metodiku přetavili do učebnic a vzdělávacích videí," přiblížil spoluzakladatel Jiří Šoltys. „Dnes se podle našich učebnic Wow!English učí děti v 17 zemích Evropy a velmi populární jsme pro výuku angličtiny dokonce i v Číně," doplnil.

Dvojice Steve a nezbedná straka Maggie vznikla postupně ze zmíněných výukových materiálů Wow!English. Videa Steva a Maggie mají dětem pomoci v osvojení si jazyka prostřednictvím zábavných příběhů a emocí. Zájem o videopříběhy a písničky byl čím dál větší a postupně si projekt našel publikum i za hranicemi škol.

> Je to výsledek dvaceti let práce a tisíců hodin strávených hledáním toho, jak ukázat, že angličtina může být zábava.

„Nikdy jsme neplánovali budovat globální značku. Vznikala postupně díky tomu, že děti na náš obsah reagovaly podobně bez ohledu na to, odkud pocházely. Vůbec jsme nepočítali s tím, že tato videa pro výuku angličtiny přinesou takovou popularitu v zemích, kde je angličtina rodným jazykem," prozradil Šoltys.

Podle něj se ukázalo, že když funguje příběh, humor, pohyb a emoce, jejich metoda rozvíjí jazykové dovednosti všech dětí bez rozdílu. „Dokonce i těch, které žijí v anglicky mluvícím prostředí od narození," upřesnil.

Díky tomu kanály Steve and Maggie napříč jazykovými mutacemi sleduje více než 21 milionů fanoušků. Vedle vlastní vzdělávací platformy zájemci pořad mohou zhlédnout na streamovacích službách Amazon Prime Video, Roku Channel či Tubi TV.

„Když jsem přijel do Česka učit děti angličtinu, vůbec by mě nenapadlo, že jednou budeme vytvářet obsah pro miliony rodin po celém světě. Na celém projektu mě nejvíc těší, že se nám stále daří spojovat vzdělávání se zábavou a pomáhat dětem učit se jazyk přirozenou cestou," svěřil se metodik, scenárista a hlavní postava pořadu Steve Watts.

Před čtyřmi lety se společnost Wattsenglish rozhodla posunout projekt Steve and Maggie od výukového videoobsahu k plnohodnotné dětské seriálové tvorbě. Firma tak rozšířila produkční tým v Liberci a začala investovat do profesionální filmové produkce.

„Došlo nám, že Steve and Maggie mají mnohem větší potenciál než jen jako výukové materiály. Zároveň jsme ale nevěděli, jak takovou proměnu udělat. Začali jsme se proto učit od filmového a animačního průmyslu. Velkou inspirací pro nás byl například festival Anifilm a lidé z oboru," vysvětlil Kadlec.

Ředitel Anifilmu Tomáš Rychecký se s tvůrci potkal už během covidového období. „Vůbec jsme tehdy netušili, že v jedné liberecké vile vzniká seriál s takovým mezinárodním potenciálem a takovými čísly," poznamenal Rychecký.

Na tvorbě v současné době pracují mimo jiné čtyři ilustrátoři, šest animátorů, dramaturg a dva režiséři. Nový seriálový obsah vzniká kompletně v České republice, a to ve studiu v Českém Dubu a v Liberci.

„Zapracovali jsme hlavně na konzistentnosti grafiky, jednotné délce a celkové čitelnosti prostředí. Velký posun nastal právě i v rozšíření týmu," potvrdil režisér Jiří Kabátek, který je u tvorby seriálu od počátků. „Je znát, když máte více profesionálů než jen pár univerzálních lidí. Výroba jedné epizody nám zabere od nápadu po finální výstup necelý měsíc," dodal.

Steve and Maggie jsou na Netflixu ve Velké Británii a Irsku od 3. srpna. Tvůrci uzavřeli čtyřletou licenční smlouvu na 52 epizod. Pro společnost Wattsenglish je vstup na Netflix především potvrzením proměny, že se značka dostala od výukových materiálů přes jednoduchá videa až k profesionálně vyráběnému seriálovému obsahu. „Jsem hrdý na to, že značka, která dnes oslovuje miliony rodin po celém světě, vzniká právě v Liberci a stojí za ní český tým," uzavřel Kadlec.